

---

# Der Nolato-Spirit





### GEMEINSAM STÄRKER

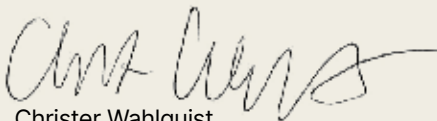
Unser 'Ein-Nolato'-Ansatz bietet unserer Kundschaft die Vorteile von weltklassigem, branchenübergreifendem Know-how und Technologien kombiniert mit Präsenz vor Ort. Das ist es, was Nolato besonders macht. Unserer Meinung nach ist es wichtig, eng mit unseren Kund:innen und Lieferant:innen zusammenzuarbeiten, um auf deren Feedback basierende vernünftige Entscheidungen zu treffen und ihnen Zugang zu unserer gemeinsamen Expertise und den weitreichenden Ressourcen der gesamten Unternehmensgruppe zu gewähren.

# Verantwortungsvolles Geschäftsverhalten

Der Unternehmensgeist bei Nolato basiert seit eh und je auf einem verantwortungsvollen Unternehmensverhalten, in dem fundiertes ethisches Handeln von Arbeitgebern und Mitarbeitenden aktiv gelebt wird.

Wir glauben, dass zukunftsorientiertes und verantwortungsvolles Handeln nicht nur aus Gründen der Nachhaltigkeit notwendig ist, sondern auch Möglichkeiten und wirtschaftliche Vorteile mit sich bringt. Insbesondere in Kombination mit unserem starken Fokus auf Effizienz und Professionalität.

Dieses Dokument umfasst unsere wichtigsten Geschäftsprinzipien und Werte in Bezug auf unseren Unternehmensauftrag, unsere Vision, die Art und Weise wie wir diese realisieren, und natürlich unsere Grundwerte. Unser Verhaltenskodex (der Kodex) ist ein eigenes Dokument und dient als Ethik-Kompass, in unserem gesamten Tun, und er sollte immer von allen Nolato-Mitarbeiter:innen befolgt werden.



Christer Wahlquist  
Präsident und CEO



### UNSERE UNTERNEHMENSLEITBILD

Nolato ist ein global agierender, innovativer Partner im Bereich Design und Herstellung von polymeren Produkten und Systemen. Basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und fundiertem technischem Knowhow bieten wir führenden Kunden eine enge und langfristige Zusammenarbeit mit dem Fokus auf Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit.

Wir schaffen Mehrwert für Kund:innen, Aktionär:innen und Mitarbeiter:innen durch detaillierte Kenntnis der Anforderungen der einzelnen Kund:innen, durch frühe Involvierung in deren Projekte, fortschrittliches Projektmanagement und hocheffiziente Produktion.





## UNSERE VISION

Nolato ist bestrebt, als innovativer Partner in nachhaltigem Design und nachhaltiger Produktion die erste Wahl bei Kund:innen zu sein.

Die erste Wahl bei Kund:innen zu sein bedeutet, wiederholt als Partner für die wichtigsten Projekte von Kund:innen ausgewählt zu werden. Nolato soll als verlässlicher Partner gelten, der Kompetenz und Erfahrung mit einem innovativen Ansatz kombiniert, Verantwortung übernimmt, aktiv zu nachhaltiger Entwicklung beiträgt und die spezifischen Bedürfnisse der Kund:innen in den Mittelpunkt rückt.

# Unsere Vision realisieren

Die wichtigsten Faktoren, mit denen wir unsere Vision realisieren, sind:

## **Langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen**

Eine langfristige und enge Zusammenarbeit ist das Ziel in allen Kund:innenbeziehungen von Nolato. Ein tiefes Verständnis und gute Kenntnis der Prozesse und Bedürfnisse der Kund:innen in Verbindung mit Kontinuität, durch die Erfahrungen gemacht werden, helfen zentrale Werte zu schaffen.

## **Breites Angebot für Kund:innen**

Kund:innen bevorzugen immer häufiger Lieferant:innen mit globalen Ressourcen und Fachwissen, die von der Konzepterstellung bis zur Lieferung involviert sind. Deshalb umfassen die globale Organisation und das breit angelegte Kund:innenangebot von Nolato alles von der Konzeptentwicklung und dem Produktdesign über die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen, die Prozessoptimierung bis hin zur Grossserienfertigung, Nachbearbeitung, Montage und Logistik. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf nachhaltiger Entwicklung durch alle Prozessphasen hindurch.

## **Expertise**

Unsere Kund:innen fordern uns ständig mit neuen Anfragen und höheren Ansprüchen heraus. Wir verbessern unser Angebot, indem wir unsere Mitarbeiter:innen laufend weiterbilden, in innovative Technologien investieren und Neuanschaffungen tätigen. Synergien zwischen Geschäftsbereichen erhöhen den Wert für Nolato-Kund:innen und werden durch den 'Ein-Nolato'-Ansatz geschaffen.

### **Lokale und doch globale Präsenz**

Die Nähe zu den Kund:innen und ihren Märkten ist entscheidend. Es geht darum, die bestmögliche effiziente Logistik zu erreichen, zusammen mit kurzen Weisungslinien und der Fähigkeit schnell Entscheidungen zu treffen, und dies nah an unseren Kund:innen.

### **Hohe Produktivität**

Hohe Produktivität und der ständige Fokus auf die Kosten sind Schlüsselfaktoren in unserer Tätigkeit. Eine schlanke Produktion maximiert die Unternehmensgewinne sowohl für Nolato als auch für seine Kund:innen, während dies auch hilft, Prozesse zu rationalisieren, den Ressourcenverbrauch zu optimieren, Durchlaufzeiten zu verkürzen und innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

### **Verantwortungsvolles Geschäftsverhalten**

Wir haben hohe Grundwerte, die darauf basieren, dass verantwortungsvolles, effizientes und profitables Handeln ethisch korrekt und nachhaltig sein muss. Ethik, soziale Verantwortung, Umweltbewusstsein, Gesundheit und Sicherheit sind deshalb integrale Bestandteile unserer Geschäftstätigkeit und der Schlüssel der Nolato Unternehmenskultur.

### **Nachhaltige Beschaffung**

Die Lieferkette bei Nolato ist eine Erweiterung des Netzwerks und der Kompetenzen von Nolato. Wir wünschen uns von unseren Lieferant:innen, dass sie einen positiven Einfluss auf die Menschen, die Gesellschaft und den Geschäftswert haben, die Auswirkungen auf die Umwelt minimieren und sowohl den Verhaltenskodex von Nolato einhalten als auch andere Initiativen von Nolato unterstützen.

## **Solide Finanzen**

Unsere solide Finanzlage gibt uns eine gute Basis und ist wesentlich für unsere Tätigkeit. Sie macht Nolato zu einem verlässlichen Lieferanten und Partner für langfristige Geschäftsbeziehungen durch mehrere Konjunkturzyklen.

### **Langfristige Kund:innenbeziehungen**

**Breites Angebot  
für Kund:innen**

**Expertise**

**Lokale und doch  
globale Präsenz**

**Hohe  
Produktivität**

**Verantwortungsvolles  
Geschäftsverhalten**

**Nachhaltige  
Beschaffung**

**Solide Finanzlage**

# Unsere Grundprinzipien

Die Grundprinzipien von Nolato wurden über viele Jahre hinweg entwickelt und sind eine Grundlage gemeinsamer Werte für alle Tätigkeiten der Gruppe.

**Professionell**  
**Organisiert**  
**Verantwortungsvoll**

## WIR SIND PROFESSIONELL

**Wir sind professionell und streben nach langfristiger Rentabilität.**

*Eine langfristige Rentabilität ist wichtig für die Zukunft von Nolato. Deshalb müssen wir alle in allen Bereichen unserer Arbeit professionell und profitorientiert handeln.*

**Wir legen den Fokus auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kund:innen**

*Da unsere Kund:innen die Basis unserer Tätigkeit sind, müssen deren Bedürfnisse und Wünsche immer an erster Stelle stehen. Wir streben danach, von Anfang an in ihre Projekte involviert zu sein, damit wir aktiv unsere Expertise aktiv einbringen können.*

**Wir kombinieren Fachwissen und Erfahrung mit innovativen Ansätzen.**

*Indem wir unsere Erfahrungen und unser Fachwissen im Bereich Polymere mit innovativen Ansätzen und ständigen Verbesserungen kombinieren, kommen wir unserer Vision, der Partner erster Wahl für unsere Kund:innen zu werden, immer näher.*

## WIR SIND GUT ORGANISIERT

**Wir stellen sicher, dass unsere Geschäftstätigkeiten gut organisiert sind.**

*Alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeiten sollten bis ins kleinste Detail gut durchorganisiert sein. Ständige Verbesserungen sind Teil unserer täglichen Arbeit.*

**Unsere Geschäftstätigkeiten basieren auf einem gemeinsamen Fundament.**

*Die Geschäftstätigkeiten von Nolato basieren auf einem gemeinsamen Fundament bestehend aus Engagement, Fachwissen, Technologie und Werten. Aktive und gut organisierte Zusammenarbeit zwischen allen unseren Abteilungen macht Nolato grösser als die Summe der einzelnen Teile.*

**Wir ergreifen Möglichkeiten und lösen Probleme, wenn sie auftreten.**

*Wir schaffen das optimale Potential für unser Unternehmen, indem wir zielgerichtetes Management mit einer klaren Trennung von Verantwortung und Autorität kombinieren. Dies gibt allen Mitarbeiter:innen die Möglichkeit sich nach den eigenen Fähigkeiten und eigenen Zielen und jenen des Unternehmens zu entwickeln.*

## WIR TRAGEN VERANTWORTUNG

**Wir tragen die Verantwortung für alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit.**

*Wir sind jetzt und in Zukunft für alle Auswirkungen verantwortlich, die unser Unternehmen mit sich bringt.*

**Wir tragen aktiv zu einer nachhaltigen Entwicklung bei.**

*Wir arbeiten aktiv daran sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeiten möglichst geringe Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesundheit der Menschen haben. Deshalb engagieren wir uns in Aktivitäten, die zu nachhaltiger Entwicklung beitragen.*

**Wir handeln mit Integrität und Transparenz**

*Wir wenden eine gute Geschäftsethik an, vermeiden Interessenskonflikte und schätzen Transparenz sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Unternehmens.*



Nolato ist eine schwedische börsennotierte Unternehmensgruppe und ist in Europa, Asien und Nordamerika tätig. Wir entwickeln und fertigen polymere Materialien wie Plastik, Silikon und TPE für führende Unternehmen in den Bereichen medizinische Technologie, Pharmaindustrie, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Automobilindustrie und den Hygienesektor sowie für andere ausgewählte Industriesektoren.

Unser Angebot beinhaltet die meisten Technologien im Bereich Polymere und umfasst die gesamte Wertschöpfungskette von der lösungsorientierten Entwicklung bis zur Lieferung des Produktes.

*Das Dokument zum Nolato-Spirit wurde von der Unternehmensleitung der Nolato AB angenommen und wird je nach Notwendigkeit immer wieder angepasst. Dieses Dokument kann online abgerufen werden unter [www.nolato.com/nolato-spirit](http://www.nolato.com/nolato-spirit).*

*Der Nolato-Verhaltenskodex, welcher integraler Bestandteil des Nolato-Spirit ist, kann als eigenständiges Dokument und online unter [www.nolato.com/nolato-code-of-conduct](http://www.nolato.com/nolato-code-of-conduct) abgerufen werden.*